

05.12.2018

Seite 1 von 3

PRESSEINFORMATION

Expertenjury nominiert Initiative InnoTruck für internationalen PR-Award

Heroldsberg – Nach drei Award-Auszeichnungen im deutschsprachigen Raum wurde die Initiative InnoTruck nun auch auf internationaler Ebene für den renommierten European Excellence Award nominiert. Die Informations- und Dialogkampagne, die von FLAD & FLAD Communication im Auftrag des Bundesforschungsministeriums (BMBF) entwickelt und umgesetzt wurde, zählt damit schon jetzt zu den fünf herausragenden Projekten in der Kategorie „Science & Education“. Die Gewinner werden am 6. Dezember in Dublin 2018 bekannt gegeben.

Seit 2007 kürt die Jury des European Excellence Awards aus jährlich über 1.500 Einreichungen die bedeutendsten PR- und Kommunikationskampagnen aus ganz Europa. Mit insgesamt 58 Kategorien bewertet der Wettbewerb nicht nur allgemeine PR-Projekte, sondern wird auch den sehr spezifischen Anforderungen der Öffentlichkeitsarbeit in zahlreichen Fachbereichen wie der Wissenschaftskommunikation oder Kommunikation für Ministerien und Behörden gerecht. Auf diese Weise gibt der Award einen umfassenden Überblick über die beeindruckendsten Kommunikationsmaßnahmen aus über 30 Ländern und betont die Bedeutung einer gelungenen PR-Strategie für den Erfolg von Marken. Ausgerichtet wird der Wettbewerb durch das renommierte Fachmagazin „Communication Director“ in Kooperation mit der Berliner Wissensgesellschaft Quadriga.

Kommunikation mit internationaler Strahlkraft

„Die Aufnahme in die Shortlist des European Excellence Awards 2018 ehrt uns sehr. Denn sie zeigt, dass wir mit der Initiative InnoTruck eine Kampagne von internationaler Qualität und Strahlkraft realisiert haben, die auch über die Grenzen Deutschlands hinaus wahrgenommen wird,“ freute sich Simone Schiebold, geschäftsführende Gesellschafterin von FLAD & FLAD Communication, über die Nominierung. Ob der InnoTruck auch zu den Gewinnern zählen wird, entscheidet die hochrangig besetzte Jury mit Fachleuten aus der europäischen Wirtschaft, Industrie und Agenturszene während einer zweitägigen Sitzung im Vorfeld der Award-Gala in Dublin am 6. Dezember 2018. Bewertet werden unter anderem Merkmale wie Strategie, Umsetzung und Ergebnisse.

Bedeutung von Innovationen im Fokus

Bei der Einreichung der Initiative InnoTruck des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) in der Wettbewerbskategorie „Science & Education“ wurde insbesondere der übergreifende Kommunikationsansatz in den Vordergrund gestellt. So dient die crossmedial aufgestellte Kampagne rund um den einzigartigen Innovationsbotschafter InnoTruck der Information über die Frage, warum Innovationen für Deutschlands wirtschaftlichen Erfolg und damit für Beschäftigung, Wohlstand und Lebensqualität so wichtig sind. Im Inneren erwartet die Besucher eine Ausstellung mit über 80 Exponaten aus Hightech und neuester Forschung. Erfolgsfaktor zur Ansprache der in weiten Teilen jugendlichen Zielgruppe, aber auch der allgemeinen Öffentlichkeit, ist dabei die Mischung aus Realexponaten und multimedialen Erlebnissen.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

05.12.2018

Seite 2 von 3

Hinweise an die Redaktion:**FLAD & FLAD Communication GmbH**

FLAD & FLAD Communication GmbH mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den großen netzwerkunabhängigen Agenturen für Kommunikation und Werbung in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung von Simone Schiebold rund 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

FLAD & FLAD verankert die Botschaften seiner Kunden aus dem privaten und öffentlichen Sektor schon heute nachhaltig für die Zukunft. Als Kommunikationsagentur für Zukunftsthemen mit besonderer Leidenschaft für komplexe und anspruchsvolle Projekte finden sich wichtige Schwerpunkte der inhaltlichen und strategischen Expertise insbesondere bei technologiegetriebenen Themen aus Forschung und Industrie sowie gesellschafts- und bildungspolitische Fragestellungen. So liegt die besondere Stärke der Agentur in einem ganzheitlichen Kommunikationsverständnis und der Fachkompetenz für die innovativen Branchen und Megatrends des 21. Jahrhunderts. Das Leistungsspektrum der Full-Service-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von strategischer Beratung und Markenführung über klassische Werbung und Public Relations bis hin zu digitaler Kommunikation, Events und Roadshows sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Realisation aus einer Hand zu bieten. Das minimiert Schnittstellenverluste, ermöglicht eine konsequente Qualitätssicherung und erleichtert es, bei Bedarf auch kurzfristig weitere Leistungsbausteine zu integrieren. Zu den Kunden der Agentur zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne, öffentliche Institutionen, Verbände, Stiftungen und Vereine sowie Ministerien des Bundes. Weitere Informationen unter www.flad.de.

Bilder:

Bild 1: Die Initiative InnoTruck hat es auf die Shortlist in der Kategorie „Science & Education“ geschafft und zählt damit europaweit zu den fünf besten Kampagnen.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

05.12.2018
Seite 3 von 3



Bild 2: Herzstück der Initiative InnoTruck ist die multimedial und interaktiv gestaltete mobile Hightech-Ausstellung in einem doppelstöckigen Roadshow-Truck.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de