

Ausgezeichnete digitale Kommunikation

Heroldsberg, 11. Oktober 2017 – FLAD & FLAD wird erneut mit dem Annual Multimedia Award in Silber ausgezeichnet. Nach einer Prämierung in den Jahren 2013 und 2014 erhält die Kommunikationsagentur den Preis zum dritten Mal. Ausgezeichnet wurde die Initiative „InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“ in der Kategorie Terminal/Installation.

Der unabhängige Annual Multimedia Award prämiert herausragende multimediale Projekte und ist seit seiner Gründung 1996 ein Gütesiegel der digitalen Markenkommunikation. 11 wegweisende Projekte wurden beim Annual Multimedia Award 2018 mit Gold ausgezeichnet, 91 Arbeiten mit Silber. Darunter auch die mobile Fachinformations- und Dialoginitiative „InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“, die FLAD & FLAD für das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geplant, konzipiert und umgesetzt hat. Seit April 2017 ist der InnoTruck als „Innovations-Botschafter“ des BMBF deutschlandweit auf Tour.

Der InnoTruck informiert über die Frage, warum Innovationen für Deutschlands wirtschaftlichen Erfolg und damit für Beschäftigung, Wohlstand und Lebensqualität so wichtig sind. Im Inneren erwartet die Besucher eine Ausstellung mit über 80 Exponaten aus Hightech und neuester Forschung. Erfolgsfaktor zur Ansprache der in weiten Teilen jugendlichen Zielgruppe, aber auch der allgemeinen Öffentlichkeit, ist dabei die Mischung aus Realexponaten und multimedialen Erlebnissen. Im InnoTruck finden sich auf rund 100 Quadratmetern mobiler Ausstellungsfläche nicht nur interaktive Exponate, sondern auch eine Station mit Avatar-Dialogen, Augmented-Reality-Anwendungen zur Erforschung von Highlight-Exponaten, ein intelligenter Innovations-Analysator mit Informationen zu jedem Exponat sowie eine Virtual-Reality-Lounge mit 3D-Simulationen zu verschiedenen Themen. Ergänzt wird das Ausstellungskonzept durch eine besucherindividuelle, digital geführte Quiz-Rallye mit RFID-Chips, bei der an verschiedenen Terminals Fragen zu den Ausstellungsinhalten beantwortet werden können.

„Wir freuen uns sehr, dass das Kommunikationsstrategie des InnoTrucks, die Virtual Reality, Augmented Reality und Multimedia-Terminals miteinander verbindet, nicht nur bei Besucherinnen und Besuchern großen Anklang findet, sondern nun auch von einer anerkannten und unabhängigen Experten-Jury ausgezeichnet wurde“, so Simone Schiebold, geschäftsführende Gesellschafterin von FLAD & FLAD.

Zwei Mal in Folge wurde FLAD & FLAD bereits mit dem Annual Multimedia Award ausgezeichnet. 2013 für eine Software zum Thema "Smart Grids" in Silber, 2014 für die Multimedia-Software „Deine Zukunft Elektromobilität“, ebenfalls in Silber.

Hinweise an die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH

FLAD & FLAD Communication GmbH mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den großen netzwerkunabhängigen Agenturen für Kommunikation und Werbung in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung von Simone Schiebold rund 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

FLAD & FLAD Communication GmbH verankert die Botschaften seiner Kunden schon heute nachhaltig für die Zukunft. Die besondere Stärke der Agentur liegt in einem ganzheitlichen Kommunikationsverständnis und der Fachkompetenz für die innovativen Branchen und Schlüsseltechnologien an den globalen Märkten des 21. Jahrhunderts. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von strategischer Beratung und Markenführung über klassische Werbung und Public Relations bis hin zu digitaler Kommunikation, Events und Roadshows sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Realisation aus einer Hand zu bieten. Das minimiert Schnittstellenverluste, ermöglicht eine konsequente Qualitätssicherung und erleichtert es, bei Bedarf auch kurzfristig weitere Leistungsbausteine zu integrieren. Zu den Kunden der Agentur zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne, öffentliche Institutionen, Verbände, Stiftungen und Vereine sowie Ministerien des Bundes. Weitere Informationen unter www.flad.de.

Bilder:



Bild 1: Mit dem intelligenten Innovations-Analysator können Besucher des InnoTrucks Informationen zu jedem einzelnen Exponat abrufen.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de



Bild 2: Eine digital geführte Quiz-Rallye lädt zum eigenständigen Erkunden des InnoTrucks ein.



Bild 3: In der Virtual-Reality-Lounge erleben die Besucher 3D-Simulationen zu Technologie- und Wissenschaftsthemen.

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2018 SILBER

Bild 4: Logo des Annual Multimedia Award 2018 in Silber

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de