

Initiative InnoTruck gestartet: Bundesforschungsministerin Wanka schickte den von FLAD & FLAD entwickelten ‚Innovations-Botschafter‘ auf die Reise

Heroldsberg, 25. April – Großer Andrang bei der Präsentation des InnoTrucks auf der Hannover Messe 2017: Am Eröffnungstag der weltgrößten Industrieschau feierte die neue Informations- und Dialoginitiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) ihre Premiere. Entwickelt, umgesetzt und bis mindestens Ende 2020 betreut wurde und wird die mobile Ausstellung mit interaktions- und dialogorientiertem Veranstaltungsprogramm sowie crossmedialem Kommunikationspaket von der FLAD & FLAD Communication GmbH in Heroldsberg bei Nürnberg. Weitere Informationen und Buchungsanfragen unter www.innotruck.de.

Anlässlich der Eröffnung der neuen BMBF-Initiative erkundete Ministerin Wanka in Begleitung einer Schülergruppe in einem ersten Rundgang die interaktiv gestaltete Ausstellung in dem doppelstöckigen Forschungstruck. Auf rund 100 m² mobiler Ausstellungsfläche bot sich ihr darin eine spannende Entdeckungsreise durch die Welt der Innovation, von der Forschung über die Technologie und die Anwendung bis hin zu Berufsbildern und Mitmachangeboten. Nicht nur Anschauen – auch Anfassen und Ausprobieren lautete dabei die Devise. Nach der Hannover Messe wird der InnoTruck bis mindestens Ende 2020 an jährlich bis zu 80 verschiedenen Standorten an rund 220 Einsatztagen in ganz Deutschland unterwegs sein und auf die Rolle von Innovationen in unserem Alltag aufmerksam machen.

„Ich freue mich, dass der InnoTruck bei seiner Premiere auf so großes Interesse bei der Ministerin und den Besuchern der Hannover Messe gestoßen ist. Wir durften gestern in begeisterte Gesichter blicken und waren zudem von dem hohen Andrang positiv überrascht“, sagte Geschäftsführerin Simone Schiebold. *„Für unsere Agentur stellt das Projekt InnoTruck einen weiteren Meilenstein in der inzwischen rund 20-jährigen Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung dar. Somit können wir nahtlos an zahlreiche erfolgreich umgesetzte Informations- und Dialoginitiativen wie zuletzt nanoTruck und BIOTechnikum anknüpfen.“* Als Spezialist für Roadshow-Kampagnen und Mitmach-Ausstellungen im Bereich der Wissenschafts- und Technikkommunikation ist FLAD & FLAD als allein verantwortliche Agentur über den gesamten Projektzeitraum für die Konzeption, die Ausgestaltung der mobilen Ausstellung, die Entwicklung und Erstellung aller Fach- und Multimediainhalte, den operativen Betrieb des Fahrzeugs sowie die gesamte kampagnenbegleitende Öffentlichkeitsarbeit zuständig. Betreut wird das Projekt vom Projekträger VDI Technologiezentrum.

Hinweise an die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH

FLAD & FLAD Communication GmbH mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den großen netzwerkunabhängigen Agenturen für Kommunikation und Werbung in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung von Simone Schiebold rund 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

FLAD & FLAD Communication GmbH verankert die Botschaften seiner Kunden schon heute nachhaltig für die Zukunft. Die besondere Stärke der Agentur liegt in einem ganzheitlichen Kommunikationsverständnis und der Fachkompetenz für die innovativen Branchen und Schlüsseltechnologien an den globalen Märkten des 21. Jahrhunderts. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von strategischer Beratung und Markenführung über klassische Werbung und Public Relations bis hin zu digitaler Kommunikation, Events und Roadshows sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Realisation aus einer Hand zu bieten. Das minimiert Schnittstellenverluste, ermöglicht eine konsequente Qualitätssicherung und erleichtert es, bei Bedarf auch kurzfristig weitere Leistungsbausteine zu integrieren.

Zu den Kunden der Agentur zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne, öffentliche Institutionen, Verbände, Stiftungen und Vereine sowie Ministerien des Bundes.

Weitere Informationen unter www.flad.de.

Bilder:



Bild 1: Bundesforschungsministerin Johanna Wanka durchschneidet das Band gemeinsam mit einer Schülergruppe. © BMBF-Initiative InnoTruck

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de



Bild 2: Beim Premierenrundgang erkundete Ministerin Wanka den InnoTruck und wurde durch Dr. Andreas Jungbluth durch die Ausstellung geleitet. © BMBF-Initiative InnoTruck

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de