

13.12.2018

Seite 1 von 3

Projektagentur Flad & Flad freut sich über Auszeichnung für DISCOVER INDUSTRY

Heroldsberg – Die mobile Industrielwelt DISCOVER INDUSTRY – CHANCEN | BERUFE | ZUKUNFT ist ab sofort einer der „100 Orte für Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“. Im fortlaufenden Wettbewerb der Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg werden Unternehmen und Institutionen für herausragende Ideen in Wirtschaft und Wissenschaft ausgezeichnet, die das Potenzial von Industrie 4.0 voll ausschöpfen. Bis März 2019 liegt der Schwerpunkt des Wettbewerbs insbesondere auf Digitalisierungslösungen im Bereich Lernen 4.0 und Human Resource Management 4.0.

Die mobile Industrielwelt DISCOVER INDUSTRY ist ein Baustein des berufsorientierenden Programms COACHING4FUTURE, mit dem sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit Südwestmetall und der Bundesagentur für Arbeit Regionaldirektion Baden-Württemberg für mehr Fachkräftenachwuchs im MINT-Bereich einsetzt. Das zweistöckige Ausstellungsfahrzeug lädt Schülerinnen und Schüler zu einer Entdeckungsreise in die Welt der Industrie ein. An fünf Arbeitsstationen lernen sie den Produktentstehungsprozess in der Industrie kennen und lösen in Kleingruppen verschiedene Aufgaben: Objekte mit einem 3D-Scanner digitalisieren und digital weiterverarbeiten, einen echten Industrieroboter programmieren oder anhand einer intelligenten Produktionsstraße das „Internet der Dinge“ und die „Smart Factory“ von morgen kennenlernen. Bei jedem „Arbeitsauftrag“ erfahren die Jugendlichen, wie Ingenieurinnen und Ingenieure in der Praxis denken und arbeiten oder was Informatikerinnen und Informatiker mit der digitalisierten Produktion von heute und morgen zu tun haben.

Industrie 4.0 voranbringen

Der Wettbewerb „100 Orte für Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“ wurde 2015 von der Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg ins Leben gerufen. Die Allianz besteht aus Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Industrie- und Handelskammer, Gewerkschaft und Politik. Über 100 Unternehmen und Einrichtungen wurden bereits ausgezeichnet. Nun ist auch DISCOVER INDUSTRY unter den Preisträgern. Ein großer Erfolg auch für die Projektagentur FLAD & FLAD Communication GmbH, die das Programm COACHING4FUTURE, zu dem DISCOVER INDUSTRY gehört, entwickelt hat und fortlaufend betreut. Geschäftsführerin Simone Schiebold: *„Die Auszeichnung zeigt, dass DISCOVER INDUSTRY als außerschulischer Lernort Anerkennung findet und wir das Geschehen und die Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung und der Industrie 4.0 realistisch und ansprechend abbilden. Das ist eine tolle Rückmeldung für unser gesamtes Team und bestätigt unser Hands-on-Konzept, komplexe technische Inhalte spannend und erlebnisorientiert aufzubereiten.“*

Am Puls der Digitalisierung

Bei der Bewerbung für die Auszeichnung „100 Orte für Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“ stand nicht nur der für die Berufswahl wichtige Praxisbezug der rollenden Industrielwelt im Mittelpunkt, sondern auch die fortlaufende Anpassung der Arbeitsstationen. *„Die zunehmende Digitalisierung wird die Industrie deutlich verändern*

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

13.12.2018
Seite 2 von 3

und von den zukünftigen Fachkräften digitale Kompetenzen und Prozessdenken erfordern. Dieser dynamischen Entwicklung folgt DISCOVER INDUSTRY mit einer laufenden Weiterentwicklung der Hands-on-Stationen und des Contents. Alle Arbeitsstationen haben seit dem Start des Trucks 2015 ein digitales Upgrade erhalten und tragen den Zielen und Anforderungen der Industrie 4.0 Rechnung“, erläutert Sabine Pfeifer, Projektleiterin bei FLAD & FLAD. So wurde beispielsweise die Miniatur-Produktionsstraße im Mobil mit dem Kommunikationsstandard IO-Link zur Visualisierung von Echtzeitdaten versehen. An einer anderen Station können reale Versuche zur Materialprüfung oder Aerodynamik mit einer digitalen Simulation verglichen werden. Aktuell wird eine neue Arbeitsstation entwickelt, bei der die Jugendlichen sich mit dem Thema Vernetzung von Maschinen und Big Data beschäftigen und anhand von „Echtzeitdaten“ datenbasierte Entscheidungen treffen werden.

FLAD & FLAD 2018 mehrfach prämiert

Die Auszeichnung von DISCOVER INDUSTRY ist bereits die dritte in diesem Jahr für die Heroldsberger Agentur. Für die Informations- und Dialoginitiative „InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“ wurde FLAD & FLAD 2018 bereits mit dem renommierten German Brand Award 2018 in Gold sowie mit dem Prädikat „Special Mention“ des German Design Awards 2019 geehrt und für den bekannten European Excellence Award als eines von fünf herausragenden Projekten in der Kategorie „Science & Education“ nominiert.

Hinweise an die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH

FLAD & FLAD Communication GmbH mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den großen netzwerkunabhängigen Agenturen für Kommunikation und Werbung in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung von Simone Schiebold rund 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

FLAD & FLAD verankert die Botschaften seiner Kunden aus dem privaten und öffentlichen Sektor schon heute nachhaltig für die Zukunft. Als Kommunikationsagentur für Zukunftsthemen mit besonderer Leidenschaft für komplexe und anspruchsvolle Projekte finden sich wichtige Schwerpunkte der inhaltlichen und strategischen Expertise insbesondere bei technologiegetriebenen Themen aus Forschung und Industrie sowie gesellschafts- und bildungspolitische Fragestellungen. So liegt die besondere Stärke der Agentur in einem ganzheitlichen Kommunikationsverständnis und der Fachkompetenz für die innovativen Branchen und Megatrends des 21. Jahrhunderts. Das Leistungsspektrum der Full-Service-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von strategischer Beratung und Markenführung über klassische Werbung und Public Relations bis hin zu digitaler Kommunikation, Events und Roadshows sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Realisation aus einer Hand zu bieten. Das minimiert Schnittstellenverluste, ermöglicht eine konsequente Qualitätssicherung und erleichtert es, bei Bedarf auch kurzfristig weitere Leistungsbausteine zu integrieren. Zu den Kunden der Agentur zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne, öffentliche Institutionen, Verbände, Stiftungen und Vereine sowie Ministerien des Bundes. Weitere Informationen unter www.flad.de.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de

13.12.2018
Seite 3 von 3

Bilder:



Bild 1: DISCOVER INDUSTRY - CHANCEN | BERUFE | ZUKUNFT wurde als einer der „100 Orte der Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“ ausgezeichnet.



Bild 2: Die Arbeitsstationen im Truck werden fortlaufend an die Entwicklungen im Bereich Industrie 4.0 angepasst. So wie die Produktionsstraße, die mit dem Kommunikationsstandard IO-Link zur Visualisierung von Echtzeitdaten versehen wurde.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: daniel.wintzheimer@flad.de